
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Planes de mejoramiento		Versión 01	Página 1 de 1

ASIGNATURA /AREA	FILOSOFÍA	GRADO:	OCTAVO
PERÍODO	TERCERO	AÑO:	2022
NOMBRE DEL ESTUDIANTE			

LOGROS /COMPETENCIAS:

- Conocer el contexto en el que se gestaron y desarrollaron los mitos griegos.
- Valorar los conocimientos que no son científicos, reconociendo los saberes propios de otras culturas.

EL HORIZONTE DE LOS MITOS

1. ¿QUÉ ES UN MITO? Un mito es un **relato tradicional, sagrado, dotado de carácter simbólico**, que usualmente relata acontecimientos extraordinarios y trascendentes involucrando a seres sobrenaturales o fantásticos (como dioses o semidioses, monstruos, etc.), y que funcionan en el marco de una mitología o una cosmogonía (concepción del universo) determinada. Por ejemplo, los mitos de la Grecia antigua respondían a su cultura religiosa y al modo en que entendían el universo y se explicaban su origen, por lo que sus héroes, dioses, monstruos y episodios tradicionales, **heredados oralmente (y luego por escrito) de generaciones previas**, contenían toda esa carga cultural tan específica. Los mitos no tienen testimonio histórico, es decir, no son comprobables, a pesar de que por lo general **se consideran verdaderos o válidos en la cultura**. Esto se debe a que funcionan como explicaciones imaginarias a fenómenos complejos, y sirven para transmitir valores, creencias y conceptos a las generaciones venideras. Los mitos no funcionan fuera de dichos sistemas de creencia.



Desde la entrada en vigencia de los valores científicos y del pensamiento ilustrado, el término mito se cargó de un sentido peyorativo, usado para indicar que alguna creencia o suposición se debía más al orden de lo imaginario o de la fe, que al de los hechos tangibles y comprobables. Al mismo tiempo, **el término se emplea contemporáneamente como sinónimo de épico**, de grandilocuente, o para referir a los relatos centrales e importantes de una comunidad determinada.

2. ORIGEN DE LOS MITOS: los mitos tienen por lo general un origen oral y tradicional, **herencia de las épocas primarias de las culturas**, en las que era necesaria la construcción de un relato y un imaginario narrativo para “explicar” el origen de las cosas o ciertos códigos de conducta. Precisamente por ello, los mitos varían enormemente en su transmisión a lo largo de las generaciones y por lo general existen distintas versiones de un mismo mito. Los grandes eventos religiosos, políticos o existenciales de la humanidad suelen estar acompañados de mitos: desde la creación del universo, la fundación de la Roma Antigua al empleo del maíz como alimento principal de ciertas culturas prehispánicas americanas, los mitos **responden a preguntas humanas fundamentales** y les brindan un acompañamiento imaginario y narrativo.



3. CARACTERÍSTICAS DE LOS MITOS: los mitos se caracterizan, según el antropólogo y etnólogo francés Claude Levi-Strauss, por:

- Tratar narrativamente preguntas existenciales de la humanidad, como la creación de las cosas, el origen de las tradiciones, la muerte, el nacimiento, etc.
- Estar protagonizado por conceptos contrarios irreconciliables, como creación-destrucción, vida-muerte, dioses-hombres, bien-mal, que definen de alguna manera los polos filosóficos de la cultura que los creó.
- Al final brinda una reconciliación de los contrarios irreconciliables para calmar la angustia o brindar un cierto sentido de armonía, justicia o paz.

4. DIFERENCIAS ENTRE MITO Y LEYENDA: la diferencia fundamental entre mitos y otros relatos populares radica en su función cultural clave. Mientras los mitos ofrecen explicaciones narrativas y fantásticas para eventos de una gran importancia cultural o filosófica en su cultura, como el origen de la Tierra o de las constelaciones en el cielo, como en el ejemplo anterior, las narraciones populares ofrecen más bien relatos tradicionales de enseñanza moral, que funcionan en pos de una moraleja final que busca transmitir valores.

En el caso de **las leyendas**, éstas suelen narrar versiones fantásticas y explicativas de **eventos reales** e históricos (la leyenda del Cid campeador, por ejemplo), reconocibles y a menudo con protagonistas reales. En cambio, los mitos no son comprobables y suelen ubicarse en tiempos inmemorialmente antiguos, ya que suelen apuntar a temas originarios o fundacionales. Por último, los mitos forman parte de complejos entramados de sentido en una cultura, mientras que una leyenda puede simplemente narrar fantásticamente un evento determinado en la historia de una región.

ACTIVIDAD:

1. Elabore un cuadro comparativo, que permita identificar las diferencias entre la concepción antigua de los mitos y la moderna. Tenga en cuenta lo planteado en el texto.
2. Consulte la vida y obra de Homero y Hesíodo.
3. escoja una de las características de los mitos y explíquela en sus palabras.
4. ¿Por qué son importantes los mitos en la antigüedad? Escriba un corto texto reflexivo a partir de la lectura anterior.
5. ¿Cree usted que los seres humanos han necesitado siempre de los mitos? Justifique su respuesta.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA:

- Vallmajó Riera, Lorenzo. (2006). *Filosofía y ciudadanía*. Barcelona: EDEBÉ, 2006.
- **Cibergrafía:** <https://concepto.de/mito/#ixzz6L6omsw7B>

METODOLOGIA DE LA EVALUACIÓN

- Lea atentamente la guía y organice sus ideas antes de escribir.
- Realice la actividad con su puño y letra.
- Tenga cuidado con la ortografía, la redacción y el orden de su trabajo.
- El trabajo se presenta en hojas de block sin rayas y con una margen imaginaria de 2 cm a cada lado.

RECURSOS:

- Cuaderno de filosofía.
- Documento impreso.
- Hojas de block sin rayas.
- Lapicero negro para la presentación adecuada del trabajo.

OBSERVACIONES:

Para asignar la nota de este plan de mejoramiento, se debe realizar la respectiva sustentación. Recuerde hacer el trabajo a conciencia y con la mejor actitud.

FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO**FECHA DE SUSTENTACIÓN Y/O
EVALUACIÓN****NOMBRE DEL EDUCADOR****FIRMA DEL EDUCADOR****FIRMA DEL ESTUDIANTE****FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA**